

---

# 2026년도 사업계획서

---

# 목 차

I. 미션 및 비전 .....	3
II. 일반현황 .....	4
III. 주요사업계획 .....	6

## 【 주요사업계획 】

1. 임직원 역량개발 제체 운영
2. 지속가능한 ESG경영 실천
3. 독서기반 재단경영 활성화
4. 투명하고 건전한 조직문화 조성
5. 후원회 조성 및 기부금 모집
6. 다산아트홀 관리 운영
7. 북한강 야외공연장 관리 운영
8. 더 나르떼 관리 운영
9. 남양주시 문화의 집 관리 운영
10. 문화예술활동 지원 사업 운영
11. 문화예술 콘서트 운영
12. 찾아가는 문화활동 운영
13. 생활문화예술 거점 공간 네트워크 구축
14. 문화다양성 콘텐츠 공모 운영
15. 타문화재단 연계 공연 전시 전개

# 남양주문화재단 미션 비전

**미션** 상상 더 이상을 잇는 문화예술 플랫폼 남양주문화재단

**비전** 문화예술로 시민의 삶을 물들이고 미래를 여는 남양주문화재단

핵심가치	사람을 잇다 교류·공감	문화를 잇다 문화생태계	지역을 잇다 균형·상생	가치를 잇다 정체성
------	-----------------	-----------------	-----------------	---------------

추진전략	함께 성장하는 시민문화 확산성	문화예술 생태계 조성	지역문화공동체 관계형성	문화예술의 사회적가치 실현
------	---------------------	----------------	-----------------	-------------------

전략과제	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 예술과 시민을 잇는 문화매개 역할 강화</li> <li>· 세대와 계층을 아우르는 문화예술 교류 활성화</li> <li>· 지역예술인·예술단체 역량강화 및 인재양성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 남양주 문화자원 기반 창의적 콘텐츠 개발</li> <li>· 문화생태계 선순환 체계 수립 및 확산</li> <li>· 디지털 산업 접목의 융복합 문화예술 콘텐츠 창출</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 권역별 문화예술 거점 공간 및 프로그램 확대</li> <li>· 민관 협력 거버넌스 구축 및 문화 네트워크 활성화</li> <li>· 시민의 문화예술 향유 기회 확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 남양주의 고유 문화·역사를 통한 가치 발굴</li> <li>· 문화예술을 통한 공정 상생 포용의 사회적 가치 실현</li> <li>· 시민 자긍심과 삶의 가치 실현</li> </ul>
------	---	--	--	---

<ul style="list-style-type: none"> <li>· 전문성을 기반으로 한 문화 예술 콘텐츠 개발</li> <li>· 문화예술을 통한 세대와 계층의 어울림</li> </ul>	<table border="1"> <tr> <td>사람을 잇다</td> <td>문화를 잇다</td> </tr> <tr> <td>가치를 잇다</td> <td>지역을 잇다</td> </tr> </table>	사람을 잇다	문화를 잇다	가치를 잇다	지역을 잇다	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 문화예술을 서로 연결하는 이음 문화</li> <li>· 지역과 함께 성장하는 선순환 구조 문화예술 생태계 조성</li> <li>· 권역 간 차별성과 고유성 강화</li> <li>· 문화 격차 해소 및 지역예술인 인재양성</li> </ul>
사람을 잇다	문화를 잇다					
가치를 잇다	지역을 잇다					
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 문화예술로 사회적 역할과 기능의 가치 실현</li> <li>· 남양주시민의 자긍심 및 삶의 가치 고조</li> </ul>						

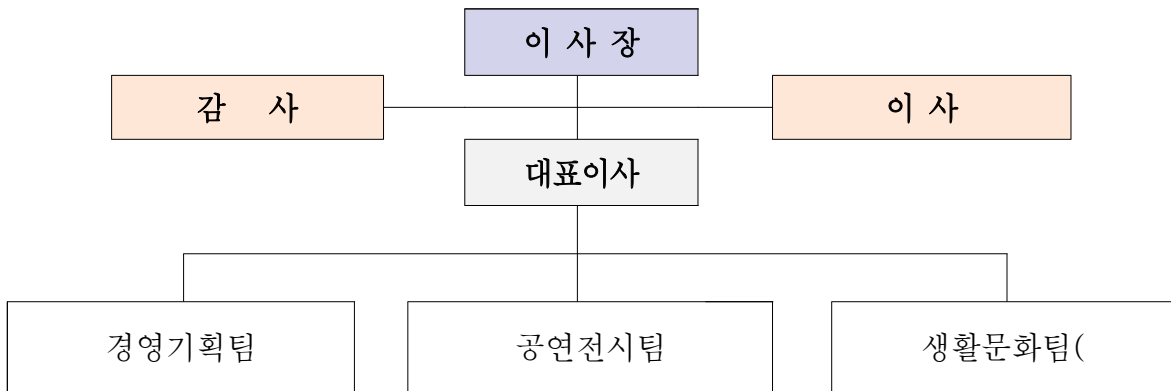
사회통합	사회나눔	사회공감	사회치유
------	------	------	------

문화예술이 살아 숨쉬는 힐링 라이프 모두를 위한 문화도시 남양주

# 일반현황

## 1 조직도

### ○ 조직구성



## 2 인력현황

### ○ 인력현황 (정원 21명 / 현원 20명)

구분	정원	현원	직원			
			3급 (팀장)	4급 (차장)	5급 (대리)	6급 (주임)
계	21	20	2	4	5	8
대표이사	1	1				
경영기획팀	4	3	-	1	1	1
공연전시팀	9	9	1	2	2	4
생활문화팀	7	7	1	1	2	3

※ 공무원 파견 2명 미포함 : 경영기획팀장, 경영기획팀원

※ 기간제 총 9명: 무대, 음향, 조명 조감독, 티켓 매니저, 더나르떼, 북한강 야외공연장, 문화의 집

### 3 2026년도 본예산 편성(안)

#### ○ 세입현황

세입			
구분	2026 본예산 (A)	2025 본예산 (B)	증감 (A-B)
<b>합계</b>	<b>4,271,462</b>	<b>977,000</b>	<b>3,294,462</b>
① 영업수익	4,271,462	477,000	3,794,462
- 출연금수익	4,271,462	477,000	3,794,462
② 자본적수입	0	500,000	△500,000
- 자본금수입	0	500,000	△500,000

#### ○ 세출현황

세출			
구분	2026 본예산 (A)	2025 본예산 (B)	증감 (A-B)
<b>합계</b>	<b>4,271,462</b>	<b>977,000</b>	<b>3,294,462</b>
① 경상비	1,565,406	477,000	1,088,406
- 인건비	1,057,700	316,080	741,620
- 퇴직급여	92,089		92,089
- 일반운영비	200,736	62,815	137,921
- 여비	27,600	9,600	18,000
- 업무추진비	12,000	6,000	6,000
- 직무수행경비	47,400	15,520	31,880
- 관서업무비	5,880	1,570	4,310
- 연금부담금	122,001	13,415	108,586
- 자산취득비	0	52,000	△52,000
② 목적사업비	2,706,056		2,706,056
- 문화의 집 운영	227,916		227,916
- 다산아트홀 운영	954,450		954,450
- 북한강 야외공연장 관리 운영	214,986		214,986
- 더 나르떼 운영	63,704		63,704
- 예술활동 지원	400,000		400,000
- 문화예술 콘서트	100,000		100,000
- 찾아가는 문화활동	481,000		481,000
- 거점공간 네트워크 구축	50,000		50,000
- 문화 다양성 콘텐츠 공모 및 운영	45,000		45,000
- 타 문화재단 연계 공연 및 전시	150,000		150,000
- 후원회 조성 및 기부금 모집	19,000		19,000
③ 자본적지출	0	500,000	△500,000
- 기본재산적립	0	500,000	△500,000

# 임직원 역량개발 체계 운영

임직원의 기본 소양과 핵심역량 확보를 위한 교육 체계화를 통해 업무 전문성 및 조직 운영의 효율성을 확보하여 기관 운영의 안정화를 유도

## 1 사업개요

- 관련근거
  - 「지방출차출연법」 제13조 및 시행령 제10조(임직원의 교육훈련)
  - 재단 인사규정 제55조 및 취업규칙 제68조(교육훈련)
- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 내 용: 법정 및 의무교육과 직원 워크숍 운영 등 핵심역량 활성화를 위한 교육훈련 전반

## 2 추진계획

- 2026. 1. ~ 3. : 직원 교육훈련 계획 수립
- 2026. 3. ~ 12.: 직원 교육훈련 운영(법정교육, 워크숍 등)
- 2026. 12. ~ 2027. 1.: 교육훈련 결과보고

### 【 중기적 교육훈련 계획(안) 】

HRD비전	"경쟁력을 기반으로 문화예술을 선도하는 직무전문가 육성"		
HRD 로드맵	HRD 기반구축 (2026~2027)	HRD 제도정착 (2027)	HRD 고도화 (2027~2028)
직무	직무 분야별 맞춤형 교육과정 신설 운영	경력단계별 직무교육 맞춤제공	생애주기별 역량개발 교육 프로그램 체계화
리더십	인문역량 기반 리더십 교육 운영	인사평가 연계형 리더십 교육과정 개설	쏠집급·쏠직무 대상 맞춤형 리더십교육 구축·운영
공통	법정교육 및 직급별 기초 역량 형성	직급별 핵심역량 교육 의무이수화	필수교육 신규콘텐츠 발굴·운영

## HRD 비전

**"경쟁력을 기반으로 문화예술을 선도하는 직무전문가 육성"**

직무역량	리더십역량	공통역량
직무별 역량 전문성을 반영한 맞춤형 직무교육	직급별 리더십 역량 함양을 위한 리더십 교육	임직원의 필수적 역량 내재화를 위한 공통 교육

HRD 목표	문화예술 전문기관으로 성장하기 위한 '인재육성기반 마련'			
	추진내용	운영목표	이수목표	비고
	◆ 직무 전문 교육	5개 주제 이상	10명 이상	현원 20명
	◆ 리더십 교육	5개 주제 이상	50% 이상	
	◆ 법정 의무 교육	5개 주제 이상	95% 이상	
◆ 독서통신 교육	10개 주제 이상	50% 이상		

추진전략	세부추진계획
<b>【 직무역량 】</b> 직무별 역량 제고	추진과제 ① 직무별 역량 교육 추진과제 ② 시역량 강화 교육
<b>【 계층역량 】</b> 직급별 리더십 배양	추진과제 ① 최고경영자(CEO) 리더십 교육 추진과제 ② 직급별 리더십 교육
<b>【 공통역량 】</b> 공통 역량 확보	추진과제 ① 공적마인드 함양 교육 추진과제 ② 자기개발 독서 교육

### 3 소요예산

○ (총예산) 100,000원 × 20명 = 2,000,000원

#### 【 교육별 산출금액 】

구분	산출내역	금액	비고
독서교육	25,000원 X 20명	500,000원	필요시 교육비 외 일반수용비 사용 예정 (워크숍, 세미나 참여 등 비용)
집합교육	50,000원 X 20명	1,000,000원	
법정교육	25,000원 X 20명	500,000원	

# 지속가능한 ESG경영 실천

환경가치, 사회적책임, 지배구조 중심의 경영체계를 마련해 지속가능한 투명경영으로 지역문화 진흥 구현과 사회적 가치를 실현

## 1 사업개요

○ 추진배경

- K-ESG 가이드라인 준수를 통해 재단 문화사업과 운영체계 기반의 ESG 경영구축과 내실 있는 ESG 경영 정착으로 공공기관의 ESG경영 실천

○ 사업기간: 2026. 1. ~ 12.

○ 내 용: 탄소중립 및 지역사회 기여활동 운영과 조직 내 인권 보호와 윤리경영 실천을 위한 경영전략 추진

## 2 추진계획

### 【 중기적 ESG경영 계획(안) 】

중장기 로드맵	ESG경영 체계 구축 (2026-2027)	ESG경영 체계 정착 (2027-2028)	ESG경영 체계 고도화 (2028-2029)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· ESG경영 모델 도입</li> <li>· ESG경영 인식 정립</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· ESG경영 문화 내재화</li> <li>· ESG경영 네트워크 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· ESG경영 공신력 확보</li> <li>· ESG경영 개선안 점검</li> </ul>
ESG 경영목표	ESG 경영 실천으로 시민과 문화를 잇는 문화재단		
추진전략	E(환경) 친환경 문화	S(사회) 공감 협력 문화	G(지배구조) 소통 중심 거버넌스 구축
전략과제	· 탄소중립 재단 환경 조성	· 지역사회 발전 및 공헌	· 신뢰와 존중의 ESG경영 체계
실천과제	주요내용		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· ESG경영 문화 주간 운영</li> <li>· ESG경영 인식 정착</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 친환경 물품 구매 및 제작</li> <li>· 포용적 문화 사업 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 분야별 위원회 구축 운영</li> <li>· ESG경영 선언문 마련</li> </ul>

전략과제	실행과제	추진내용
Environment 친환경 문화	1. 탄소중립 재단 환경 조성	
	1. ESG경영 문화 주간 운영	· 탄소중립 실천 서약 및 개인용 텀블러, 페이퍼 리스 캠페인 등 조직 내 녹색 실천을 위한 정기적 홍보
	2. ESG경영 인식 정착	· ESG경영 주제 사이버 교육 운영으로 ESG 경영 트렌드와 구체적 절차 인식 정착
Social 공감-협력 문화	2. 지역사회 발전 및 공헌	
	3. 친환경 물품 구매 및 제작	· 공공부문 녹색제품 구매율 향상을 위한 정기적 모니터링과 친환경 소재 또는 리사이클링 행사용품 우선 구매 유도
	4. 포용적 문화사업 운영	· 민간, 공공단체 간의 협업을 통해 사회적 약자 계층의 문화 향유 기회 제공
Governance 소통 중심 거버넌스 구축	3. 신뢰와 존중의 ESG경영 체계	
	5. 분야별 위원회 구축 운영	· 이사회, ESG경영 등 각 분야별 위원회 구성과 운영기준 마련으로 지배구조의 재단 경영 현황을 정기적으로 모니터링
	6. 고충상담창구 마련	· 사이버신고센터, 고충상담원 지정 및 교육을 통해 조직 내 성희롱, 괴롭힘 등 비윤리적 조직문화에 대한 사전 예방

#### 4 기대효과

- 친환경 조직문화 조성을 통한 지역공동체와의 상생 협력 기반을 마련하고 공공기관으로서 사회적 가치 확산에 기여

#### 5 소요예산

- (총예산) 100,000원 × 7명 × 12월 = 8,400,000원

##### 【산출금액】

구분	산출내역	금액	비고
일반운영비 (사무관리비)	100,000원 X 7명X 12월	8,400,000원	이사회, 인사위원회 등 각 위원회 참석 수당

# 독서기반 재단경영 활성화

도서 친화적 기관 환경을 조성을 위한 다양한 도서 정책을 마련해 책 읽는 문화를 통한 구성원 역량 강화 기반의 기관 경쟁력 제고

## 1 사업개요

- 관련근거
  - 「독서문화진흥법」 제11조 및 시행령 제10조 (직장의 독서 진흥)
- 사업기간: 2026. 3. ~ 12.
- 내 용: 기관의 다양한 독서 정책을 마련해 직원 개인의 인문학적 소양 및 업무 창의력 증진을 통한 재단의 경쟁력 제고

## 2 추진계획

【독서경영 계획(안)】

독서경영 미션	독서의 행복을 구현하는 문화재단		
독서경영 비전	독서와 함께 모두가 성장하는 남양주문화재단		
독서경영 로드맵	Step 1. 독서경영 도입기 (2026)	Step 2. 독서경영 정착기 (2026-2027)	Step 3. 독서경영 고도기 (2027-2028)
	독서경영 인프라 마련	독서경영 운영 안정화	독서경영 전문성 강화
독서경영 추진전략	○ 독서경영 기반 구축	○ 공유채널 확대	○ 전문인력 양성
	○ 관리운영 체계 정비	○ 인센티브 도입	○ 신규콘텐츠 발굴
	○ 독서가치 활성화	○ 인사평가 연계	○ 맞춤형 독서경영 구축
추진목표	인문학적 소양 기반의 창의적 문화 인재 양성		
추진전략	독서경영 기반 구축	관리운영 체계 정비	독서가치 활성화
전략과제	① 독서경영 선포식 추진	① 정보 공유 환경조성	① 독서 교육 이수제
	② 온·오프라인 독서 채널	② 독서경영 체계 점검	② 독서 복지 프로그램

<b>전략 1</b>	<b>독서경영 기반 구축</b>	
1-1	○ 독서경영 선포식 추진	· CEO의 독서경영 정책선언 독서경영 목표 설정
1-2	○ 온오프라인 독서 채널 운영	· 공유책장 조성 및 독서통신 교육훈련 프로그램 구축
<b>전략 2</b>	<b>관리운영 체계 도입</b>	
2-1	○ 정보 공유 환경조성	· 사내 게시판, 인트라넷을 통한 도서 정보 상시 공유
2-2	○ 독서경영 체계 점검	· 기관의 독서경영 수준 진단을 위한 점검체계 운영
<b>전략 3</b>	<b>독서가치 활성화</b>	
3-1	○ 독서 교육 이수제	· 독서-교육을 연계한 자기주도적 상시 독서환경 제공
3-2	○ 독서 복지 프로그램	· 독서-복리후생 연계형 독서장려프로그램 운영

### 3 소요예산

○ (총예산) 1,200,000원 × 1식 = 1,200,000원

구분	산출내역	금액	비고
일반운영비 (사무관리비)	1,200,000원 X 1식	1,200,000원	사무관리비 내 도서구입비 활용

### 4 기대효과

○ 교육, 복리후생 연계형 독서프로그램 제공을 통한 직원의 능동적 독서 환경조성 및 독서의 즐거움과 관심 증진 유도

# 투명하고 건전한 조직문화 조성

재단 내 상호 존중 문화를 정착시켜 부패 사각지대를 예방하고 공공 기관 윤리경영 표준모델 등 범정부적 반부패 청렴 시책을 이행

## 1 사업개요

- 추진배경
  - 공직자윤리법, 공공기관 인권경영 매뉴얼(국가인권위원회) 등 기관의 윤리경영과 인권경영에 대한 책임 이행을 통해 조직의 신뢰도를 제고
- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 대 상: 재단 임직원, 이해관계자 및 시민
- 내 용: 대내외적 인권경영 실천을 위한 과제 도출 및 이행으로 상호 배려하는 윤리경영 실현

## 2 추진계획

### 【인권 및 윤리경영 실천(안)】

추진목표	문화와 윤리가 공존하는 인권경영 이행으로 사회적 책임 완수			
추진전략	인권	인권경영 운영체계 정비	인권경영 감수성 제고	인권경영 추진조직 마련
	윤리	윤리경영 실현기반 마련	투명한 윤리경영 활동	윤리문화 인식 내재화
실행과제	인권	• 인권경영지침 제·개정 • 구제절차 점검 및 개선	• 임직원 인권경영 교육 • 인권 존중 캠페인 운영	• 인권경영위원회 구축 • 고충 상담원 신규 지정
	윤리	• 윤리경영위원회 구축 • 팀별 윤리지킴이 지정	• 보안, 복무 관리 점검 • 경영공시 모니터링	• 윤리문화 인식 교육 • 윤리경영 실천 기준 마련

## 3 기대효과

- 투명한 경영정보 공개 및 윤리체계 구축을 통한 기관신뢰도 향상
- 상호 존중 기반 업무환경 조성으로 인적자원보호 및 경쟁력 강화

## 남양주문화재단 후원회 조성 및 기부금 모집

기업·단체·개인의 문화후원 참여 유도로 문화예술 진흥 재원 마련

### 1 사업개요

- 사업구분: 신규사업
- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 대 상: 문화예술기부 참여 기업·단체·개인
- 내 용: 문화예술기부 참여 캠페인 전개 및 기업 유치 메세나 클럽 협약 및 운영 추진
- 사업예산: 19,000천원
  - 사무관리비: 2,500천원(기부프로그램 사용료, 심의운영위원회 운영 등)
  - 행사운영비: 16,500천원(기념품 제작, 홍보물, 후원회 행사운영)

### 2 추진계획

- 2026. 1. ~ 3.: 사업계획 수립 및 운영 규정 제정
- 2026. 4. ~ 12.: 후원캠페인 등 후원회 홍보, 메세나 협약 체결

### 3 기대효과

- 기업과 문화예술의 상생협력 모델 구축을 통한 지역 문화예술 지원 기반 확대
- 지역사회 문화예술 참여 의식 고취 및 문화예술 가치에 대한 인식 제고

## 다산아트홀 관리·운영

다산아트홀(공연장)의 전문화 강화로 양질의 문화예술 공연을 제공하여  
시민 문화향유 기회 확대

### 1 사업개요

- 사업구분: 이관사업
- 사업기간: 2026. 01. ~ 12.
- 대 상: 남양주 시민 등 공연 관람객
- 내 용: 다산아트홀 기획공연 및 시설 운영
- 사업예산: 금954,450천원
  - 인건비: 153,676천원(기간제근로자 4명)
  - 일반운영비: 728,534천원(사무관리비, 공공운영비, 행사운영비)
  - 일반보상금: 72,240천원(공연장 운영요원 보상금, 무대기술 보조인력 보상금 등)

### 2 추진계획

- 신년 및 송년 시리즈
  - 일정: 1월 / 12월
  - 내용: 모든 연령층이 함께 즐길 수 있는 콘텐츠
- 가족의 달 특별기획 프로그램
  - 일정: 5월 1주차~2주차
  - 내용
    - ①가족 대상 공연 ‘서커스 해피해프닝’ (5.5.화)
    - ②대중음악 공연 ‘윤복희 콘서트 <삶>’ (5.8.금)
- 마티네 콘서트
  - 일정: 3월~11월(5월, 8월 제외) 수요일 오전 공연(7회)
  - 내용: 해설이 있는 클래식 및 국악 등

○ 서머페스티벌

- 일정: 8월

- 내용:

①무용 ‘Ballet Gala Performance’ (8.1.토)

②클래식 ‘경기필하모닉오케스트라’ (8.12.수 / 예정)

③뮤지컬 ‘청사초롱 불 밝혀라’ (8.9.일)

○ 해외초청 공연

- 일정: 3월~9월 중

- 내용

①차이코프스키 피아노 트리오 내한공연 (3.13.금)

②로열 윈드 뮤직의 ‘리코더 왕국의 신나는 음악여행’ (9.30.수)

### 3 기대효과

- 기획공연의 체계화 및 시즌화 추진으로 전문 공연장으로 이미지 제고에 기여
- 프로그램의 질적 성장을 기반으로 남양주 시민의 문화예술 향유 확대에 기여
- 공연장의 정기적인 유지·보수와 체계적 안전관리로 공연자의 안전을 확보하고 공연 품질과 운영 효율성 향상

## 북한강 야외공연장 관리 운영

야외 공연장이라는 공간 특성을 반영한 프로그램 기획 운영으로, 지역민과 관광객 모두를 포용하는 문화공간으로 운영

### 1 사업개요

- 사업구분: 이관사업
- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 대 상: 남양주 시민 외
- 내 용: 북한강 야외공연장 운영(대관 및 프로그램 운영)
  - ※ 공간 특성을 반영한 참여형 프로그램 운영
- 사업예산: 금214,986천원
  - 인건비: 31,852천원(기간제근로자 1명)
  - 일반운영비: 43,134천원(사무관리비, 공공운영비)
  - 행사운영비: 100,000천원
  - 시설비 및 부대비: 40,000천원

### 2 추진계획

- 2026. 1. ~ 2.: 운영계획 수립
- 2026. 3. ~ 12.: 공연장 대관 및 기획 프로그램 운영
  - 상반기: 26. 4. ~ 5. (3회) / 하반기: 26. 10. (3회 / 예정)
- 연중 : 무대시설 유지관리 및 보수 (분기별 안전점검)

### 3 기대효과

- 북한강 자연 환경을 반영한 기획 프로그램 운영으로 프로그램의 질적 성장 기대
- 남양주 시민 외에 관광객까지 수용할 수 있는 프로그램 기획으로 관광을 통한 지역 경제 활성화에 기여

## 더 나르떼 관리·운영

전문예술단체와 지역예술인들의 전시 공간 제공으로 지역 예술 생태계  
활성화 기여

### 1 사업개요

- 사업구분: 이관사업
- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 대 상: 남양주 시민, 지역 예술단체 및 예술가
- 내 용: 더나르떼(전시장) 대관 및 전시 운영
- 사업예산: 금63,704천원
  - 인건비: 63,704천원 (기간제근로자 2명)

### 2 추진계획

- 2026. 1. ~ 12.: 더나르떼 대관 운영

### 3 기대효과

- 지역 예술가와 문화재단의 상생 구조를 형성하여 향후 지역 내 기초예술 발전의 기반 마련
- 기획전시 및 복합 장르 프로그램 개발을 위한 기반 마련

## 남양주시 문화의 집 관리 운영

지역 생활문화예술 활성화 공간인 문화의집 운영을 통한, 시민 중심의 자발적 문화예술 활동 촉진과 문화 공동체 형성 기여

### 1 사업개요

- 사업구분: 이관사업
- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 대 상: 남양주시민 및 동아리 회원
- 내 용: 지역 생활문화예술 활성화 공간인 문화의집 관리·운영
- 사업예산: 금227,916천원
  - 인건비: 115,257천원(기간제근로자 3명)
  - 일반운영비: 112,659천원  
(사무관리비 32,563천원/ 공공운영비 2,560천원/ 행사운영비 77,536천원)

### 2 추진계획

- 2026. 1. : 운영계획 수립 및 동호회 간담회
- 2026. 2.~ 11.: 문화사업 추진(문화특강, 문화학교, 마을공동체 축제 등)
- 2026. 12. : 사업결과 보고

### 3 기대효과

- 남양주 시민 누구나 일상에서 문화를 쉽게 접하고 참여할 수 있는 기반 조성
- 전문 인력과 체계적인 운영을 기반으로 지역 수요에 맞는 맞춤형 생활문화 프로그램을 제공하고, 사업의 지속성과 품질 향상

## 문화예술활동 지원 사업 운영

지역 내 전문예술활동, 생활예술활동, 청년예술활동을 지원함으로써, 창작 활성화를 통해 도시문화 경쟁력 강화

### 1 사업개요

- 사업구분: 이관사업
- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 대 상: 남양주시에 주소를 두고 예술활동실적 증빙이 가능한 예술인·단체 및 전문, 생활예술단체, 청년예술인 등
- 사업예산: 금400,000천원
- 내 용: 공모를 통해 예술인(단체)를 선정하여 관내 작품 발표(전시·공연·출판) 등 예술활동에 필요한 직접경비 지원
- 지원분야 및 지원규모

분야	지원 분야	지원 분야 상세	지원규모
전문 예술	공연예술	음악, 국악, 무용, 연극 등 전문 예술활동 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 개인 : 최대 8,000천원</li> <li>• 단체 : 최대 20,000천원</li> </ul>
	시각예술	미술, 사진, 영화 등 전문예술 활동 지원	
	문학(출판)	소설, 희곡, 시집 등 출판·등록비 전문예술활동 지원	
생활 예술	문화예술 활동	관내 생활문화예술 활동 동아리 작품발표에 필요한 직접경비(인건비 제외) 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 팀별 최대 5,000천원</li> </ul>
청년 예술	문화예술 활동	청년예술인 대상 작품제작·발표에 필요한 직접경비 정액 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 개인 및 단체 : 최대 5,000천원</li> </ul>
N티스트 페스티벌	문화예술 행사 진행	홍보비, 장비 등 임차료, 인건비 등 축제 운영 직접 경비 등	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 단체 30,000천원 내외</li> </ul>

## 2 추진계획

- 2026. 1 ~ 2.: 사업계획 수립 및 공모사업 공고
- 2026. 3. : 공모사업 선정(예술인·단체 선정) 및 사전교육 진행
- 2026. 3~11. : 사업 추진 및 모니터링, 간담회, 성과공유회(N티스트 페스티벌) 참여, 사업정산

## 3 기대효과

- 우수한 지역예술인의 창작활동을 지원하여 지역문화를 활성화 기여

## 문화예술 콘서트 운영

권역별 찾아가는 문화예술 공연 개최로 균등한 문화 향유 기회를 제공

### 1 사업개요

- 사업구분: 이관사업
- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 대 상: 남양주 시민 등
- 내 용: 권역별(3개소) 찾아가는 문화예술 공연 개최
  - 시민들이 쉽게 향유할 수 있는 문화예술 콘서트 개최
- 사업예산: 금100,000천원
  - 행사운영비: 100,000천원(3개소)

### 2 추진계획

- 2026. 1. ~ 2.: 운영계획 수립
- 2026. 3. ~ 10.: 권역별 사업 운영 및 홍보 진행
- 2026. 11. ~ 12.: 운영 결과보고

### 3 기대효과

- 찾아가는 권역별 공연을 통해 지역 간 문화예술 수혜의 불균형 해소
- 남양주시 문화예술 활동 증대에 따른 향유 및 기회 확대
- 남양주시민의 문화적 소비에 대한 관심 및 수요 충족

## 찾아가는 문화활동 운영

관내 초·중·고교 학생 및 가족단위 시민들을 위한 찾아가는 문화 공연 및 학교와 연계한 문화예술 창의교육 제공

### 1 사업개요

- 사업구분: 이관사업
- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 대 상: 관내 초·중·고교 학생 및 가족단위 일반 시민
- 사업예산: 금481,000천원
  - 찾아가는 문화나들이 : 291,000천원
  - 학교로 찾아가는 문화교실·오케스트라 : 190,000천원
- 지원분야 및 지원규모

사업	운영 방법	지원 분야 상세	지원규모
찾아가는 문화나들이	기획	공연비용 일체 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 학교연계 공연 3편</li> <li>• 1편당 67,000천원 내 지원</li> </ul>
	공모	공연비용 일체 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공연단체 8개 지원</li> <li>• 단체당 10,000천원 내 지원</li> </ul>
학교로 찾아가는 문화교실·오케스트라	공모	학교 방문 공연·교육에 필요한 인건비, 악기·장비, 재료비, 홍보·인쇄비 등 프로그램 직접비 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화교실 (클래식, 국악, 무용, 뮤지컬)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 회당 4,000천원*35개소</li> </ul> </li> <li>• 오케스트라                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 회당 12,500천원*4개소</li> </ul> </li> </ul>

- 내 용 : 초·중·고교생에게 우수한 공연 관람 및 교육의 기회를 제공

### 2 추진계획

- 2026. 1. ~ 12.: 운영계획 수립 및 추진

### 3 기대효과

- 찾아가는 문화활동으로 문화접근성 제고 및 학생들의 창의성 향상 기여

## 생활문화예술 거점 공간 네트워크 구축

관내 민간 생활문화공간 발굴 및 지원으로 공공-민간 협력을 통한 지역 문화예술 생태계의 다양성 및 지속가능성 제고

### 1 사업개요

- 사업구분: 신규사업
- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 대 상: 관내 민간 생활문화공간 11개소 내외
- 지원내용: 홍보비, 장비 등 임차료, 출연료 등 직접경비
- 내 용: 관내 민간 생활문화공간(공방, 서점 등) 발굴 및 활동 보조금 지원
- 사업예산: 50,000천원
  - 민간사업지원금: 38,500천원(3,500천원 × 11개소)
  - 행사운영비: 8,000천원(홍보물제작, 사전교육, 결과공유회 등)
  - 사무관리비: 3,500천원(심사비, 자문비, 현장평가비)

### 2 추진계획

- 2026. 1 ~ 2. : 사업공고 및 대상 선정
- 2026. 3. ~ 11 : 사업 추진 및 간담회, 성과공유회 진행
- 2026. 12. : 정산 및 결과보고

### 3 기대효과

- 남양주시 관내에 분포한 민간 생활문화공간을 지원하여 공간 접근성 향상 및 시민들의 문화예술 향유 기회 확대
- 향후 공공과 민간을 아우르는 생활문화 거점 지도를 구축하여 생활문화 생태계 활성화 기반 마련

## 문화다양성 콘텐츠 공모·운영

관내 문화예술단체 대상 문화다양성 콘텐츠 공모를 통해, 다양한 문화주체(다문화·청년·노인 등)를 포함한 시민의 문화예술 참여 기회 확대 및 문화격차 해소

### 1 사업개요

- 사업구분: 신규사업
- 사업기간: 2026. 3. ~ 12.
- 내 용: 문화다양성 기반 문화예술교육 프로그램 공모·선정을 통해 문화취약계층을 포함한 시민 대상 맞춤형 프로그램 발굴·운영
- 추진방법: 관내 문화예술단체를 대상으로 문화다양성 기반 문화예술교육 프로그램 공모·선정 및 선정 단체별 프로그램 기획·운영 지원
- 사업예산: 금45,000천원
  - 민간사업지원금: 36,000천원(단체별 12,000천원 이내× 3개 단체)
  - 행사운영비: 7,500천원(홍보물제작, 사전교육, 결과공유회 등)
  - 사무관리비: 1,500천원(심사비, 자문비)

### 2 추진계획

- 2026. 3. ~ 4. : 사업 계획 수립 및 사업 공고
- 2026. 4. : 심사 및 선정
- 2026. 5. ~ 10. : 오리엔테이션 진행, 단체별 프로그램 운영, 단체별 모니터링
- 2026. 11. ~ 12. : 결과공유회 운영, 정산 및 결과보고

### 3 기대효과

- 문화취약계층을 포함한 시민 참여를 통해 문화향유 기회 증진 및 문화예술 참여 기반 강화
- 포용적 문화도시 조성을 통한 사회통합 및 문화 민주주의 실현

## 타 문화재단 연계 공연·전시 전개

우수 문화예술 콘텐츠 교류를 통한 프로그램 다양화 및 국도비 지원 사업 공모를 통한 효율적인 사업 운영

### 1 사업개요

- 사업구분: 신규사업
- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 대 상: 남양주 시민, 국내외 예술단체 및 예술가, 지역 문화재단
- 내 용: 제작 공연 및 국고 보조금 사업 수행
- 사업예산: 금150,000천원
  - 행사운영비: 45,000천원 (국내·외 우수공연 초청 3편)
  - 행사운영비: 60,000천원 (제작공연 1편)
  - 행사운영비: 45,000천원 (상주단체 육성지원사업 4편)

### 2 추진계획

- 국고 보조금 사업 공모 및 지원: 2025. 12.~ 2026. 1.
- 보조금 사업 수행: 2026. 1. ~ 12.
  - 국내 우수공연 초청 I: 2026. 4. 중 1편, 2회
  - 국내 우수공연 초청 II: 2026. 7. 중 1편, 2회
  - 국내 우수공연 초청 III: 2026. 9. 중 1편, 1회
  - 공동제작공연: 2026. 12. 중 1편, 3회
  - 상주단체 육성지원사업 기획 및 제작공연 2026. 중 4편, 8회
- 보조금 사업 결과보고: 2026. 12.

### 3 기대효과

- 문화예술 네트워크 구축을 통한 공연프로그램 다양화 및 국도비 예산 확보로 시민 문화향유 기회 확대